

SCUOLA	Pittura
ANNUALITA'	II TRIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	1832 Elaborazione digitale dell'immagine
TIPOLOGIA DISCIPLINA	TEORICO-PRATICA
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	6
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	PRIMO SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Il corso si propone l'obiettivo di far comprendere agli studenti l'importanza dell'elaborazione digitale delle immagini al fine di produrre una mostra di arte contemporanea.

Conoscenza e capacità di comprensione	Si prevede di far comprendere agli studenti l'importanza dell'elaborazione digitale delle immagini al fine di produrre una mostra di arte contemporanea.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Una parte del corso viene dedicata al lavoro di gruppo, facendo collaborare tra loro i singoli all'interno di un collettivo, e un'altra parte è riservato allo sviluppo di un proprio progetto individuale.
Autonomia di giudizio	Tenendo conto delle varie esperienze acquisite, con ampliamento grazie ai testi e alle discussioni critiche su quello che saranno le argomentazioni, lo studente raggiungerà in autonomia un proprio metro di giudizio.
Abilità comunicative	Quello che propongo nel corso di Elaborazione digitale dell'immagine è quello di poter far vedere le potenzialità in un discorso digitale far esprimere il più possibile l'allievo in maniera da generare un proprio linguaggio visivo e artistico.
Capacità di apprendimento	Riuscire nell'intento della progettualità insieme a gli obiettivi che si vogliono raggiungere per la creazione di un'opera d'arte digitale con interferenze.

CONTENUTI	<p>Il corso di Elaborazione Digitale dell'Immagine si configura come un laboratorio di ricerca artistica dedicato all'esplorazione dei linguaggi visivi contemporanei nell'era post-digitale. Non si tratta soltanto di apprendere strumenti o tecniche di elaborazione visiva, ma di indagare le trasformazioni culturali, estetiche e percettive che la tecnologia digitale ha introdotto nel campo delle arti visive, ridefinendo il concetto stesso di immagine, di autorialità e di esperienza estetica. L'obiettivo principale del corso è guidare gli studenti nella costruzione di una pratica artistica personale e consapevole, in grado di utilizzare le tecnologie digitali non come semplici mezzi di produzione, ma come strumenti di pensiero, di narrazione e di poetica visiva. La riflessione teorica sarà costantemente intrecciata alla sperimentazione pratica: ogni studente sarà chiamato a sviluppare un progetto artistico individuale o di gruppo che emerga da una ricerca coerente, capace di dialogare con i temi e le estetiche della contemporaneità. Durante il percorso, gli studenti potranno scegliere liberamente il software o l'ambiente operativo più affine alla propria sensibilità e al linguaggio che desiderano esplorare. Questa libertà di scelta, accompagnata da un processo di tutoraggio e confronto collettivo, permetterà di valorizzare le diverse attitudini creative e di costruire una consapevolezza metodologica sul rapporto tra idea, mezzo e risultato visivo. Un'attenzione particolare sarà rivolta anche ai processi di collaborazione e di progettazione condivisa: il lavoro di gruppo diventerà occasione per sperimentare pratiche di dialogo e costruzione collettiva dell'opera, avvicinandosi alle modalità operative del mondo professionale della New Media Art, dove spesso le opere nascono dall'interazione di competenze e linguaggi differenti. Il corso proporrà inoltre una serie di incontri e talk online con artisti, curatori, e operatori nell'ambito della cultura digitale e della fotografia contemporanea, al fine di offrire agli studenti una prospettiva ampia e aggiornata sul panorama attuale. Questi momenti di confronto costituiranno un'estensione del laboratorio e uno spazio di riflessione sul ruolo dell'arte digitale oggi: la sua capacità di interrogare la società, di generare nuovi immaginari e di ridefinire le modalità percettive e relazionali del pubblico. Le lezioni affronteranno temi centrali della New Media Art e delle pratiche artistiche digitali, quali: - la relazione interattiva tra spettatore e opera; - gli ambienti sensibili e la dimensione esperienziale dello spazio digitale; - le realtà artificiali, virtuali e aumentate come nuovi luoghi della rappresentazione. Il corso mira dunque a formare artisti e autori capaci di utilizzare criticamente i linguaggi del digitale, di elaborare un pensiero visivo autonomo e di collocare la propria ricerca all'interno del dibattito contemporaneo sulla condizione post-mediale e sull'evoluzione dell'immagine nel tempo della rete, dei dati e dell'intelligenza artificiale.</p>
METODOLOGIA ADOTTATA	<p>[X] IN PRESENZA Discussione sulle tematiche della New Media Art - Arte Interattiva - Ambienti sensibili - Realtà Artificiale, Virtuale e Aumentata Alcuni esempi di artisti che lavorano sull'immagine digitale con l'aiuto dell'Intelligenza artificiale e non. - Mario Klingemann - Daniel Rozin - Electroboutique - Rafael Lozano Hammer</p>
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA	<p>“Arte e Intelligenza Artificiale” A cura di Alice Barale - Jaca Book 2020, “Media New Media Postmedia” Domenico Quaranta - Postmedia Books 2010, “Tecno-Socialità” Chiara Canali - Postmedia Books 2019, “Mind the Gap” Elena Giulia Rossi - Postmedia Books 2020, “Sopravvivenza programmata. Etiche e pratiche di conversazione, dall'arte cinetica alla net art” Domenico Quaranta e Valentino Catricalà - Edizioni Kappabit 2020, “Memestica. Il settembre eterno dell'arte” Valentina Tanni - Edizione Nero. “Futuri possibili. Scenari d'arte e intelligenza artificiale” Rebecca Pedrazzi - Jaca Book, 2021 (Si terrà conto, durante la durata del corso, di tutte le nuove uscite editoriali, più attinenti ai temi affrontati, per poter tenere costantemente gli studenti aggiornati)</p>
MODALITA' DI VALUTAZIONE	<p>Le prove eseguite in itinere verranno valutate secondo i seguenti criteri: - conoscenza delle procedure delle tecniche; - metodo di lavoro; - capacità di rielaborazione; - impegno e partecipazione La valutazione complessiva dello studente si baserà non solo sui risultati effettivi dei vari elaborati prodotti, ma terrà conto del processo di crescita rispetto al livello di partenza</p>