

<b>SCUOLA</b>	Grafica
<b>ANNUALITA'</b>	II TRIENNIO - 2025/2026
<b>DISCIPLINA</b>	856 Tecniche e tecnologie della stampa digitale
<b>TIPOLOGIA DISCIPLINA</b>	TEORICO-PRATICA
<b>NUMERO ORE LEZIONE</b>	3
<b>NUMERO CFA</b>	6
<b>DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'</b>	SECONDO SEMESTRE

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

L'esigenza del mercato è quella di acquisire le competenze riguardo alla preparazione degli esecutivi di stampa in modo che il prodotto creato digitalmente sia poi pronto per la messa in stampa condividendolo in modo professionale e rispettando gli standard di mercato richiesti.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il corso prevede lo sviluppo di conoscenze e capacità di comprensione nella disciplina, tali da porre gli studenti in condizione non solo di conoscere e assimilare le tecniche di stampa più diffuse ma di poter realizzare i file affinché essi possano essere realizzati senza problemi.
<b>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</b>	Si prevede che le studentesse e gli studenti siano in grado di analizzare ed individuare una tipologia di prodotto adatto a promuovere un brand e poterlo realizzare sia dal punto di vista progettuale che esecutivo.
<b>Autonomia di giudizio</b>	Si prevede che gli studenti apprendano le principali problematiche relative ai problemi di produzione e stampa. Le competenze acquisite permetterà loro di controllare prima dell'effettiva consegna al committente finale che il lavoro realizzato sia tecnicamente corretto controllando tutto ciò che ormai è considerato uno standard: profili colore, abbondanze di taglio, segni di taglio e piega, gestione inchiostri e sovrastampe.
<b>Abilità comunicative</b>	Capacità di veicolare in modo chiaro le conoscenze acquisite e di articolare un discorso critico sulle scelte esecutive attuate. Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti dovranno aver acquisito la capacità di analizzare un progetto inizialmente realizzato solo dal punto di vista creativo / concettuale e declinarlo poi in modo esecutivo.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Le studentesse e gli studenti utilizzeranno tecniche di gestione per gli esecutivi di stampa e utilizzeranno pannelli dedicati o software specifici per il controllo e l'impostazione degli inchiostri.

<b>CONTENUTI</b>	- impostazione dei software suite Grafica - gestione e importazione file - segni di taglio e di piega - tipologia di pieghevoli e realizzazione file esecutivo - tecniche di stampa T-SHIRT - copertine cartonate impostazione fiel ed esecutivo stampa - risoluzione di stampa consigliabile in base all'output - adattamenti grafici in base al formato finale - applicazione effetti stampa - ridisegno fustelle con quote - fustelle packaging (intaglio, piega e chiusura)
<b>METODOLOGIA ADOTTATA</b>	[X] IN PRESENZA Lezioni frontali con slide dedicate ai vari argomenti. Spiegazione della parte teorica, applicazione pratica mostrata dal docente in relazione all'argomento in questione. Lezione pratica autonoma da parte degli studenti con revisione individuale o con metodo screencast commentando assieme in classe gli elaborati cercando di identificare le problematiche ed esaltare i miglioramenti ottenuti.
<b>BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA</b>	- Guida Adobe Photoshop - Guida Adobe Indesign - Guida Adobe Illustrator
<b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b>	Il percorso terminerà con un progetto pratico che terrà in considerazione lo sviluppo di tutto gli argomenti trattati del corso. Si tratterà di realizzare un piccolo packaging utilizzando le fustelle mostrate nel corso adattando il formato di esse al prodotto scelto. Creato un esecutivo di stampa con effetti.