

SCUOLA	Comunicazione e Valorizzazione
ANNUALITA'	III TRIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	1589 Workshop III
TIPOLOGIA DISCIPLINA	LABORATORIALE
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	2
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	PRIMO SEMESTRE

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Il workshop intende coinvolgere gli studenti nella costruzione di un progetto di comunicazione che si sviluppi in un contesto sociale e territoriale di prossimità e possa essere declinato in una proposta concreta, finanziabile attraverso bandi pubblici. Nello specifico, gli studenti saranno chiamati a operare all'interno del quartiere che accoglie anche le sedi di Accademia SantaGiulia per incentivare la relazione e lo scambio fra l'Accademia stessa e la comunità di residenti e studenti. Sotto il profilo didattico, l'obiettivo è di far acquisire le competenze per ideare e stendere un progetto "verosimile" di valorizzazione di quartiere, avendo come riferimento concreto il bando "Cultura e prossimità" di Fondazione Comunità Bresciana.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Gli studenti dovranno acquisire dimestichezza con la lettura, interpretazione e analisi di un bando specifico per poi ideare un progetto di valorizzazione e comunicazione idoneo a essere presentato sottoforma di domanda di partecipazione, tenendo conto dei requisiti richiesti (soggetti ammissibili, progetti finanziabili, ammontare dei costi, scadenze, modalità operative, regolamenti, partnership, documentazioni da presentare e rendicontazione finale).
<b>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</b>	Gli studenti acquisiranno quindi le competenze per analizzare i dettagli del bando, individuando quali aspetti risultano favorevoli a un'ammissione. Da quest'analisi, procederanno poi a ideare un progetto che possa incontrare e soddisfare i criteri richiesti per poter essere ammesso.
<b>Autonomia di giudizio</b>	Sotto il profilo dell'ideazione gli studenti avranno maggior autonomia, perchè saranno chiamati a pensare a un progetto che coinvolga il quartiere, scegliendo un tema, una realtà o un filone narrativo da realizzare.
<b>Abilità comunicative</b>	Le abilità comunicative verranno valorizzate dalle modalità scelte per promuovere il progetto, sia sotto il profilo degli strumenti e dei linguaggi che verranno ideati, sia in merito alla capacità di creare rete di aggregazione nel quartiere e proporre una proposta qualitativa.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Il processo di apprendimento dei contenuti del corso sarà orientato lungo due direttrici: analisi e conoscenza dei bandi pubblici, con valutazione del bando specifico; ideazione di un progetto di valorizzazione idoneo ad essere tradotto in domanda di ammissione.

<b>CONTENUTI</b>	I contenuti del workshop si articoleranno in questi passaggi: 1) LETTURA, ANALISI E CONOSCENZA DEI BANDI 2) INCONTRO CON IL QUARTIERE DI S.EUSTACHIO (ricognizione delle realtà scolastiche, professionali, sociali, etc. presenti) e con il Comitato di Quartiere 3) INCONTRO CON SOGGETTI PROMOTORI DEL BANDO (Comune di Brescia e rappresentanti di Fondazione Comunità Bresciana) 4) STUDIO E ANALISI DI CASE HISTORY 5) IDEAZIONE DEL PROGETTO 6) SCRITTURA DEL PROGETTO 7) STESURA DELLA DOMANDA
<b>METODOLOGIA ADOTTATA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> IN PRESENZA Verranno svolte lezioni sia teorico che pratiche ma con forte connotazione laboratoriale. Si prevedono uscite nel quartiere, incontri ed esercitazioni di gruppo.
<b>BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA</b>	Verrà indicata nel corso del workshop una sitografia e una videografia adeguata al percorso di sviluppo dei contenuti.
<b>M O D A L I T A ' D I VALUTAZIONE</b>	La valutazione verterà sull'attività di gruppo e sulla qualità della proposta finale, tenendo conto dell' idoneità ad essere ammessa al bando prescelto.