

<b>SCUOLA</b>	Web e comunicazione di impresa
<b>ANNUALITA'</b>	II TRIENNIO - 2025/2026
<b>DISCIPLINA</b>	1635 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop - web) II
<b>TIPOLOGIA DISCIPLINA</b>	TEORICO-PRATICA
<b>NUMERO ORE LEZIONE</b>	3
<b>NUMERO CFA</b>	5
<b>DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'</b>	PRIMO SEMESTRE

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Il corso è finalizzato all'acquisizione di una conoscenza avanzata di Adobe Photoshop, attraverso l'apprendimento delle tecniche di editing, ritocco e creazione di immagini digitali. Gli studenti svilupperanno competenze necessarie per: • Gestire progetti di fotografia digitale • Integrare Photoshop in un workflow multisoftware • Utilizzare strumenti avanzati e innovativi, tra cui funzionalità AI integrate • Produrre contenuti visivi per il web e i social media, con attenzione a formato, composizione e qualità comunicativa

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Gli studenti acquisiranno una conoscenza avanzata delle funzionalità di Adobe Photoshop, comprendendo i principi teorici e pratici alla base dell'editing fotografico, del fotoritocco e della creazione di contenuti digitali. Saranno in grado di collocare l'uso del software all'interno di un contesto più ampio di comunicazione visiva e di produzione multimediale. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di: • Utilizzare con padronanza avanzata Photoshop per l'elaborazione di immagini • Sviluppare progetti di comunicazione visiva destinati al web e ai social media • Integrare strumenti AI nel flusso creativo e produttivo • Rispondere a brief operativi rispettando specifiche tecniche e stilistiche • Documentare e presentare i propri lavori in modo professionale
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	Gli studenti sapranno utilizzare in modo operativo strumenti avanzati di Photoshop, incluse le funzionalità basate su intelligenza artificiale, per sviluppare progetti di comunicazione visiva. Saranno in grado di applicare le competenze acquisite per realizzare immagini destinate a web, social media e comunicazione aziendale, curandone formato, qualità e coerenza con gli obiettivi comunicativi.
<b>Autonomia di giudizio</b>	Gli studenti svilupperanno la capacità di valutare criticamente la qualità estetica e comunicativa delle proprie produzioni e di quelle altrui, individuando punti di forza e criticità. Sapranno scegliere in autonomia gli strumenti e i processi più idonei per raggiungere un obiettivo comunicativo, tenendo conto delle esigenze del cliente, del target e del contesto di utilizzo.
<b>Abilità comunicative</b>	Gli studenti saranno in grado di presentare e argomentare le proprie scelte progettuali e creative, utilizzando un linguaggio tecnico adeguato e comprensibile sia a un pubblico specializzato che non specialistico. Impareranno a comunicare attraverso i contenuti visivi, integrando testi e immagini per realizzare progetti efficaci e coerenti con le esigenze della comunicazione d'impresa.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Gli studenti svilupperanno la capacità di aggiornarsi autonomamente sulle nuove funzionalità di Photoshop e sulle tendenze della comunicazione digitale. Saranno in grado di apprendere nuovi strumenti e flussi di lavoro integrati, favorendo un approccio continuo e proattivo al miglioramento delle proprie competenze creative e tecniche.

<b>CONTENUTI</b>	Fondamenti Avanzati di Photoshop • Ripasso interfaccia, livelli, selezioni e maschere • Strumenti di regolazione: curve, livelli, bilanciamento colore • Pannelli: proprietà, regolazioni, livelli • Tecniche avanzate di selezione: selezione soggetto, maschere avanzate, canali Fotoritocco e Post-produzione • Strumenti di ritocco: timbro clone, topa, correttivo, rimozione macchie • Tecniche di dodge & burn • Ritocco professionale di ritratti • Uso dei filtri avanzati (camera raw, nitidezza, riduzione rumore) Compositing e Manipolazione Creativa • Tecniche di fotomontaggio • Effetti creativi e surreali • Introduzione/Ripasso all'uso di oggetti avanzati (Smart Object) Grafica per il Web e i Social Media • Formati, dimensioni e ottimizzazione per piattaforme digitali • Creazione di template per social: post, storie, copertine • Animazioni base con Photoshop (GIF animate) Workflow e Integrazione Multisoftware • Gestione colore tra diversi software Adobe • Esportazione per stampa, web e social Photoshop & AI • Introduzione agli strumenti AI di Photoshop (Generative Fill, Neural Filters) • Utilizzo consapevole dell'AI nella creazione grafica • Etica dell'immagine digitale generata o modificata con AI
<b>METODOLOGIA ADOTTATA</b>	[X] IN PRESENZA • LEZIONI FRONTALE con dimostrazione pratica • Attività tecnico-laboratoriali guidate • Esercitazioni individuali
<b>BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA</b>	Adobe Photoshop Classroom in a Book e dispense che verranno fornite durante il corso.
<b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b>	Durante il corso in base allo svolgimento verranno forniti dettagli riguardo all'esame. Il giudizio finale verrà assegnato sulla base di una valutazione generale che consideri, oltre alla partecipazione e l'apprendimento dello studente, anche la qualità dei suoi elaborati, la sua capacità di analisi e il suo grado di organizzazione delle diverse fasi di sviluppo di un progetto. Le valutazioni attribuite ai progetti, sviluppati dallo studente durante il corso, contribuiranno alla definizione del giudizio finale, all'interno di un quadro complessivo che tenga conto del rispetto delle scadenze assegnate per lo sviluppo degli elaborati, dell'organizzazione dei file di progetto e della gestione delle diverse fasi del percorso progettuale. ESERCITAZIONI PRATICHE e interrogazione orale • Valutazione delle esercitazioni e del compositing (20%) • Progetto finale individuale (60%) • Partecipazione attiva e rispetto delle consegne interrogazione orale (20%)