SCUOLA	web e comunicazione d'impresa
ANNUALITA'	III TRIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	1651 Logica e organizzazione d'impresa
TIPOLOGIA DISCIPLINA	TEORICO-PRATICA
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	6
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	PRIMO SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

L'insegnamento ha come obiettivo quello della comprensione del funzionamento delle imprese sia a livello logico che informativo con focus su aziende digitali. Il corso si propone di fornire un livello base della conoscenza logico organizzativa di una impresa comprendendo il suo posizionamento. Il corso si focalizza anche sui dati economici di base delle imprese: dal conto economico allo stato patrimoniale con la comprensione delle esigenze di capitale circolante e cash flow. Questo per predisporre un business plan semplificato per la creazione di una start up.

Conoscenza e capacità di comprensione	Gli studenti saranno in grado di comprendere la logica e l'organizzazione delle imprese, leggere i dati economici fondamentali e sapere analizzare la bontà organizzativa e logica di un'azienda.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Gli studenti avranno a disposizione un approccio pratico per impostare un business plan per una start up ragionando in termini di auto imprenditorialità per le proprie idee.
Autonomia di giudizio	Si prevede che gli studenti acquisiscano una propria autonomia nella lettura di un business plan, nonché dei dati fondamentali di una azienda.
Abilità comunicative	L'esposizione dei progetti riveste indubbiamente una parte molto importante. Durante il corso gli studenti apprenderanno la comunicazione inter gruppo e la presentazione del progetto. Per questo motivo verrà richiesto allo studente un'acquisizione almeno di base di una propria capacità comunicativa del proprio progetto basato
Capacità di apprendimento	Si prevede che gli studenti apprendano un metodo di lavoro in termini di reperimento di risorse affidabili per potere aggiornarsi in modo continuativo. Sapere cosa cercare, come cercare e dove cercare

CONTENUTI	strutture narrative: dalle più semplici alle più complesse, utilizzando quelle più efficaci per la presentazione di progetti. Analisi delle varie tipologie di pubblico, gestione della prossemica e degli spazi Utilizzo della voce e scelta del registro linguistico
METODOLOGIA ADOTTATA	[X] IN PRESENZA le lezioni saranno suddivise in una parte teorica e in una seconda parte pratica per poter mettere in pratica ciò che hanno appreso.
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA	" il miglior discorso della tua vita" di Chris Anderson " come parlare in pubblico e convincere gli altri " di Dale Carnegie " la pragmatica della comunicazione umana" di Paul Watzlawick"
MODALITA' DI VALUTAZIONE	Lavoro su progetto con business plan e pitch completo di una startup