

<b>SCUOLA</b>	Web e comunicazione d'impresa
<b>ANNUALITA'</b>	II TRIENNIO - 2025/2026
<b>DISCIPLINA</b>	1636 Fotografia (web) II
<b>TIPOLOGIA DISCIPLINA</b>	LABORATORIALE
<b>NUMERO ORE LEZIONE</b>	4
<b>NUMERO CFA</b>	4
<b>DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'</b>	PRIMO SEMESTRE

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Approfondimento delle competenze e delle conoscenze acquisite nel corso di fotografia base. Acquisizione di un metodo di lavoro e di capacità critiche che consentano di applicare le conoscenze e le competenze specifiche in situazioni mediamente complesse. Al termine del corso gli allievi dovrebbero: -possedere la capacità di valutare criticamente una fotografia o un layout, per mettere in atto le competenze e le conoscenze finalizzate alla sua realizzazione pratica. -essere in grado di valutare la qualità della luce ambiente e di sapere utilizzare in diverse situazioni la luce artificiale. -conoscere e in parte applicare le fasi di pre e post produzione per la realizzazione di fotografie.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Sviluppo di conoscenze e capacità di comprensione teorico/pratiche della disciplina. Gli studenti, a partire dalla comprensione teorica dell'utilizzo della strumentazione e in particolar modo, attraverso le numerose esercitazioni pratiche, saranno in grado di acquisire i minimi strumentali per la realizzazione e l'ottimizzazione, di immagini fotografiche in studio e in location, con utilizzo di luce continua tungsteno 3200K°.
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	Si prevede che gli studenti apprendano le basi pratiche, relative all'organizzazione, produzione e post produzione, di uno shooting fotografico in studio o location.
<b>Autonomia di giudizio</b>	Gli studenti dovrebbero sviluppare la capacità critica e tecnica per comprendere,interpretare e produrre immagini fotografiche mediamente complesse. A fine corso, gli studenti saranno in grado di impostare autonomamente la strumentazione con consapevolezza tecnica tale da essere liberi di prestare la massima attenzione agli aspetti estetico/tecnici dello scatto, alla composizione e alla luce, prevedendo ed eventualmente ipotizzando le possibili criticità che potrebbero presentarsi in fase di post produzione.
<b>Abilità comunicative</b>	Capacità di veicolare in modo chiaro le conoscenze acquisite attraverso le esercitazioni pratiche riguardo le varie tecniche fotografiche, l'utilizzo della luce artificiale e della strumentazione tecnica della sala di posa, durante il lavoro di gruppo, indispensabile per la realizzazione di set fotografici in studio o location.
<b>Capacità di apprendimento</b>	Saper sviluppare autonomia nell'apprendimento pratico, sia per quanto riguarda la pre produzione, l'organizzazione e realizzazione, sia per la post produzione necessaria al completamento del progetto.

<b>CONTENUTI</b>	Caratteristiche della luce naturale e delle diverse fonti di illuminazione artificiale: 1. Specificità dei diversi sistemi di illuminazione. 2. Allestimento di set di ripresa in studio, con utilizzo di luce artificiale per la ripresa di oggetti di vario tipo e materiale. 3. Allestimenti di set di ripresa per la realizzazione di ritratti con luce naturale in location.
<b>METODOLOGIA ADOTTATA</b>	[X] IN PRESENZA LEZIONE GUIDATA, LAVORO DI GRUPPO, PROBLEM SOLVING, ATTIVITA' LABORATORIALE. Agli obiettivi e alle competenze indicate nel programma, si arriverà attraverso la realizzazione assistita, ma il più possibile autonoma, di immagini aventi come riferimento layout, proposti dagli studenti divisi in gruppi di lavoro e concordati con gli insegnanti. Le immagini prodotte dovranno essere almeno: Due in studio con allestimento di set in luce artificiale. Due in esterno in location, con luce ambiente. Questa parte avrà come riferimento layout di immagini scelte da stock o campagne Adv, che dovranno essere riprodotte nel modo più vicino possibile all'originale: sia nella parte tecnica: qualità della luce, focale e punto di vista, ottimizzazione. sia per gli elementi che la compongono: soggetti protagonisti e accessori. Oltre a questi scatti si dovranno realizzare: Due immagini differenti che saranno la componente visual di una campagna di utilità sociale. Due immagini di spazi architettonici in cui si ipotizzerà di collocare le maxi affissioni riguardanti la campagna; attraverso due mockup appositamente realizzati dagli studenti.
<b>BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA</b>	La Fotografia. Ediz. illustrata, di Ugo Mulas (Autore), P. Fossati (a cura di) Editore: Einaudi (2007). Bibliografia facoltativa: •La camera incantata. Ediz. Illustrata di Mimmo Jodice. Editore: Contrasto (21 marzo 2013). •Portfolio! Costruzione e lettura delle sequenze fotografiche. Ediz. Illustrata di Augusto Pieroni. Editore: Postcard Edizioni (1 dicembre 2015).
<b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b>	La verifica della conoscenza dei contenuti, delle nuove abilità e competenze acquisite durante il corso, avverrà con la valutazione: - degli elaborati realizzati (numero e grado di difficoltà tecnico/organizzativa). - di come ogni gruppo si saprà attivare e organizzare, per la realizzazione delle immagini fotografiche, durante le lezioni e il lavoro individuale guidato.