

SCUOLA	Didattica Museale
ANNUALITA'	II TRIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	1096 Progettazione multimediale I
TIPOLOGIA DISCIPLINA	LABORATORIALE
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	5
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	ANNUALE

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

L'insegnamento si prefigge, nello specifico del modulo di scrittura, di far acquisire agli studenti i seguenti step progettuali e creativi relativi alla costruzione di un contenuto comunicativo in versione audio (podcast). In questo senso si attende, nell'ordine: la capacità acquisita di costruire un messaggio; la capacità di costruire una "scatola di contenuto" (format); la capacità di articolare in puntate; la capacità di scrivere scalette per puntate; la capacità di organizzare, costruire, realizzare interviste.

Conoscenza e capacità di comprensione	Si attende, nello studente, una conoscenza approfondita della produzione del podcast a livello nazionale ed internazionale, sia in una prospettiva Storica, che in rispetto al panorama attuale. Inoltre, si intende costruire nello studente la consapevolezza delle prospettive del mercato e della produzione.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il corso mira, negli studenti, a costruire una consapevolezza dei processi produttivi di un podcast tali da produrre, in squadra e secondo professionalità specifiche, un prodotto autonomo (sia come progetto solido da presentare a potenziali clienti -pitch- che come puntata zero)
Autonomia di giudizio	Si attende inoltre che lo studente acquisisca una buona capacità critica e di analisi dei prodotti podcast secondo i differenti aspetti che li caratterizzano (capacità di analisi dell'efficacia del progetto, capacità di analisi dello script, capacità di valutazione degli aspetti musicali e registici). Inoltre, si attende la costruzione di una capacità di analisi del panorama tale da immaginare possibili evoluzioni sia di tendenze (quali prodotti potrebbero risultare, in prospettiva, vincenti) che di mercato (numeri, target, aziende dominanti, eccetera...).
Abilità comunicative	Si attende, nello studente, la capacità di costruire un documento relativo al proprio progetto completo, attraente e comprensibile, mirato sia agli specialisti (potenziali clienti) che al pubblico. Si mira, inoltre, a costruire la capacità di presentare tale documento con un supporto accompagnatorio (slide) in maniera convincente.
Capacità di apprendimento	Si attende, nello studente, lo sviluppo di capacità sia analitiche che creativo/produttive/progettuali tale da riuscire a collaborare autonomamente alla costruzione di futuri progetti.

CONTENUTI	I contenuti, per la parte di scrittura, saranno i seguenti: *cenni storici ed evoluzione, caratteristiche linguistiche e modelli *storytelling, pratiche, modelli *format, cos'è, come si costruisce *pitch, teoriche e pratiche; laboratorio pitch su indicazione puntata di riferimento *laboratorio contenuti su puntata di riferimento, partendo da puntata modello, ricerca redazionale e archivio *teoriche sull'intervista *pratiche di intervista, lavorando anche su puntata di riferimento, partendo da puntata modello pitch di gruppo contenuti puntate. interviste: scalettatura e messa in fila. Consegna entro due settimane: scalettatura e messa in fila interviste *pitch individuale *consegna scalettatura e messa in fila interviste * lavoro sulle scalette (scrittura per postproduzione audio, costruzione scalette) *analisi bozze di puntate scritte, costruzione teaser *Registrazione voce * revisione registrazione e lavoro conseguente *lavoro finale sulle puntate scritte e presentazione scalette finali *pitch finale individuale
METODOLOGIA ADOTTATA	[X] IN PRESENZA Dopo una necessaria introduzione teorica, il corso avrà una costruzione estremamente laboratoriale. Nella parte pratica si lavorerà attorno ad un format già ideato (A sta per Arte) secondo la struttura già sperimentata l'anno scorso: studio su puntata 0 già impostata come puntata modello (d'ora in poi chiamata così); lavoro su puntate su cui lavoreranno gli studenti, suddivisi in gruppi. L'unica variazione riguarda il monte ore (maggiore a disposizione) con maggiore possibilità di concentrazione su alcuni aspetti necessari e la soppressione del lavoro sulla puntata di riferimento (che, a fronte del lavoro svolto quest'anno, è risultata poco funzionale). Si prevede un periodo (idealmente successivo alla sospensione invernale delle lezioni) in formula workshop, con quattro lezioni consecutive della durata di tre ore. Ogni settimana verrà richiesto agli studenti della classe di ascoltare almeno una puntata di un podcast e/o di un programma radiofonico, ponendo attenzione su alcuni aspetti: ne seguirà iniziale dibattito in classe. Dopo la prima batteria di lezioni (a seguito della lezione sulla narrazione) sarà richiesto ai gruppi (alternati) di costruire, attorno ad ascolti indicati, una breve presentazione relativa ad un prodotto assegnato, secondo indicazioni stabilite e modalità attraenti (idea, genere, costruzione narrativa, costruzione di un personaggio, interviste e contributi, sound design...). Anche in questo caso, seguirà dibattito, i prodotti da affrontare a gruppi saranno i seguenti: *Veleno, Pablo Trincia *Disco and pride, Paolo Colombo *La città dei vivi, Nicola Lagioia *Alcatraz, Diego Cugia (ascolto di almeno 5 puntate, di cui sicuramente la prima e l'ultima) *Il mistero del vaso cinese, Sergio Ferrentino * Sono innamorato di Pippa Bacca, Crime+ Investigation *Due volte che son morto, Paolo Nori, Raiplay sound *Matteo Caccia Racconta, catch up content di radio 24 (almeno 5 puntate)
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA	BIBLIOGRAFIA: Appunti delle lezioni 1. Marta Perrotta, Tiziano Bonini, Che cos'è un podcast, Bussola, 2023 2. Matteo Caccia, Voci che sono la mia, Il Saggiatore, 2022 3. Francesco Bonami, Lo potevo fare anch'io- perché l'arte contemporanea è davvero arte, Mondadori, 2017 4. Uno a scelta tra i seguenti libri: Raymond Carver, Il mestiere di scrivere, Einaudi, 1997 Stephen King, On Writing, Sperling e Kupfer 2017 David Foster Wallace, Considera l'aragosta, Einaudi, 2005 AUDIOGRAFIA: SI RICHIEDE L'ASCOLTO DEI SEGUENTI PODCAST ArteFatti, Costantino della Gherardesca, Francesco Bonami Art & Chips, Travel on art Art at times is a podcast, fondazione Sandretto Re Rebaudengo Blistar Capire l'arte contemporanea, Nicolas Ballario, Angela Vettese, Il giornale dell'arte Disagismi Urbani, Disagian Giuditta, Stefania Zulian Gioconde, Michela Giraud e Maria Onori In buone mani, Mia Ceran, Chora Media Incontri, Maxxi L'arte svelata, Giuseppe Nifosi Last seen, Kelly Horan, Jack Rodolico, Stephen Kurkjian The way I see it, Alastair Sook, BBC Una specie di tenerezza, Ivan Carozzi e Sara Poma, Chora Media SI RICHIEDE L'ASCOLTO DEI SEGUENTI PROGRAMMI RADIOFONICI D'ARCHIVIO Noise, a Human History and sound listening, David Hendy, BBC, https://exchange.prx.org/series/33248-noise-a-human-history Amerigo Gomez e Victor De Santis, Firenze. Agosto 1944, 1954 http://www.teche.rai.it/1954/08/finenze-agosto-1944/ Sergio Zavoli, Clausura, 1957, http://www.teche.rai.it/1957/12/clausura/ D. Bilenko e A. Sturaro, Resto umano, https://www.rsi.ch/rete-due/programmi/cultura/laser/Resto-umano9036700.html Gianluca Stazi e Giuseppe Casu, Il sottosopra (The Upside Down) https://www.radioatlas.org/the-upside-down/
MODALITA' DI VALUTAZIONE	ESAME Analisi e valutazione del progetto individuale finale Domanda teorica sui testi indicati in bibliografia e/o sugli appunti delle lezioni e/o su uno dei prodotti in audiografia Sarà criterio di valutazione la valutazione del contributo fornito in classe durante l'anno Per l'esame si richiede che ogni studente proponga un libro a scelta che gli sembri coerente con il corso ed argomenti la ragione della scelta PROGETTO FINALE Per l'esame si richiede la costruzione di un pitch con teaser su un progetto individuale a tema artistico