SCUOLA	Grafica
ANNUALITA'	III TRIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	881 Elaborazione digitale dell'immagine (photoshop - grafica) III A
TIPOLOGIA DISCIPLINA	TEORICO-PRATICA
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	5
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	SECONDO SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Gli obiettivi principali del corso si possono così sintetizzare: - rafforzare la conoscenza degli studenti relativa allo strumento di lavoro Adobe Photoshop in ambito progettuale; - carpire le differenti possibilità creative messe a disposizione dai differenti strumenti del software; - acquisire flussi di lavoro professionali ed ottimizzati per l'ideazione e lo sviluppo di progetti di comunicazione; - sviluppare un senso critico verso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale in Adobe Photoshop, intesa come strumento funzionale ad un flusso di lavoro - saper far dialogare differenti software volti alla progettazione grafica, così da realizzare elaborati complessi.

Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine del corso le studentesse e gli studenti saranno in grado di individuare autonomamente quali strumenti del software Adobe Photoshop sono i più idonei alla realizzazione di un progetto grafico di comunicazione, sulla base di richieste specifiche avanzate dal docente. Una conoscenza approfondita del software permetterà di raggiungere obiettivi evoluti e professionali, strutturando un flusso di lavoro personale e consolidato.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Si prevede che gli studenti sappiano analizzare con efficacia il progetto proposto, così da ideare soluzioni visive coerenti a quanto richiesto nell'abstract fornito dal docente nell'arco del corso, sfruttando le tecniche visionate in classe o trovando soluzioni nuove, sulla base degli approfondimenti dedicati agli strumenti resi disponibili dal software. Gli studenti sapranno creare pianificare le fasi di lavoro, creare in autonomia il materiale necessario all'elaborazione grafica e concretizzare l'elaborato grafico finale.
Autonomia di giudizio	Gli studenti sapranno analizzare ed interpretare le richieste del docente, costruendo un progetto di comunicazione evoluto, legandole ad un contesto produttivo delineato nella commessa.
Abilità comunicative	Studentesse e studenti sapranno comunicare con chiarezza le scelte effettuate autonomamente e/o in gruppo nello sviluppo del progetto grafico, sia da un punto di vista di utilizzo del programma, sia per quanto riguarda le scelte comunicative, tradotte sotto forma di immagine elaborata digitalmente.
Capacità di apprendimento	Avendo acquisito la motivazione legata all'utilizzo di determinati strumenti e avendo individuato in laboratorio flussi di lavoro professionali, partendo dal reperimento o dalla realizzazione del materiale da sfruttare e sviluppare nelle fasi operative del progetto, le studentesse e gli studenti sapranno operare e gestire i temi trattati in autonomia, ottimizzando l'utilizzo del software Adobe Photoshop sulla base delle necessità proprie di ogni alunno.

CONTENUTI	Durante il corso verranno proposte esercitazioni guidate, che lasceranno spazio all'utilizzo di tecniche creative nella creazione di elaborati grafici e composizioni digitali. Verranno ripresi strumenti già acquisiti nei primi due anni, ma il loro utilizzo verrà approfondito, così da scoprire e sfruttare nuove possibilità creative. Il corso si incentrerà quindi sulla gestione delle luci all'interno di una composizione grafica digitale, sulla fusione di differenti immagini, sull'ottimizzazione degli strumenti di selezione, sull'utilizzo di software necessari alla predisposizione di un lavoro corretto in Adobe Photoshop, sull'ottimizzazione professionale di immagini e sull'utilizzo critico degli strumenti legati all'intelligenza artificiale.
METODOLOGIA ADOTTATA	[X] IN PRESENZA Il corso si incentrerà su esercitazioni pratiche e guidate passo passo, volte ad addentrarsi sull'utilizzo di determinati strumenti, sulla base di scelte ponderate e motivate, in grado di ottimizzare il lavoro, sia per la gestione dei tempi, sia per quando riguarda la qualità del lavoro finale. Una volta terminate tali esercitazioni guidate, gli studenti e le studentesse saranno invitati a riproporre le soluzioni individuate, adattandole a contenuti personali.
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA	Obbligatoria: Appunti delle lezioni e slides. Guida online di Adobe Photoshop. Charles Perrault, Massimo Balestrini, "Immagine digitale - Photoshop linee guida", Independently Published, 2023 Suggerita: Dina Riccò, "Sentire il design. Sinestesie nel progetto di comunicazione", Carocci 2008 Claudio Marra, "L'immagine infedele", Bruno Mondadori, 2006
M O D A L I T A ' D I VALUTAZIONE	Il raggiungimento degli obiettivi del corso sarà verificato man mano, grazie alla realizzazione delle esercitazioni proposte agli studenti. La valutazione complessiva terrà conto di un test a risposta multipla proposto a termine del corso, volto a verificare l'apprendimento teorico degli argomenti trattati, e del progetto di esame, dove gli studenti dimostreranno di esser riusciti a seguire l'intero flusso lavorativo, ideando una composizione digitale coerente con le richieste del docente.