

<b>SCUOLA</b>	Grafica e Comunicazione
<b>ANNUALITA'</b>	I BIENNIO - 2025/2026
<b>DISCIPLINA</b>	1467 Fenomenologia dell'immagine
<b>TIPOLOGIA DISCIPLINA</b>	TEORICO-PRATICA
<b>NUMERO ORE LEZIONE</b>	3
<b>NUMERO CFA</b>	12
<b>DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'</b>	ANNUALE

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Il corso può essere sintetizzato in questo titolo: Le emozioni come elemento fondamentale della cultura visuale. Scopo principale del corso è quello di fornire agli studenti un apparato teorico solido e concretamente applicabile nella loro professione, motivato e motivante, sul tema del rapporto fra produzione creativa delle immagini e apparato emozionale. Il corso, in tal senso, punterà a fare comprendere come la "lettura" e fruizione delle immagini (sia statiche – grafica – sia in movimento - filmati) è basata su principi indagati e postulati sia da specifiche correnti artistiche, sia da scuole di comunicazione visiva (ad esempio il Bauhaus), sia da singoli autori in campo grafico, fotografico e cinematografico. Non mancheranno inoltre affondi nel campo dell'architettura e del design. A queste indagini si affiancano sinergicamente gli sviluppi delle neuroscienze. Il corso intende quindi porre in equilibrio contenuti della cultura visiva (storico-sociologici) con aggiornati contenuti di ordine neuroestetico, nonché favorire la gestione della creatività applicando principi di neuromarketing, in modo tale che quanto acquisito possa essere di valido aiuto all'intero loro percorso di studi, confermando la trasversalità che insita nel concetto di "fenomenologia dell'immagine"

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Obiettivo primario del corso è quello che al termine del programma ogni studente partecipante sia consapevole di come l'utilizzo di determinati linguaggi e codici visivi permetta di raggiungere risultati specifici nell'ambito della teoria delle emozioni (neuroestetica).
<b>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</b>	I partecipanti acquisiranno nozioni di neuroscienza e neuromarketing, derivati dalla comprensione di specifici aspetti di cultura visiva, riguardanti determinati autori, correnti e scuole (teoria della visione), in modo tale da fare crescere complessivamente la loro cultura su un tema fondamentale della fenomenologia dell'immagine.
<b>Autonomia di giudizio</b>	Lo sviluppo del corso porterà gli studenti partecipanti a comprendere in forma autonoma come le comunicazioni visive incidono sulla sfera emozionale e quali elementi partecipano in forma attiva alla creazione di un "sistema strutturato" di ordine neuroestetico, nonché come i messaggi vengono recepiti dalla memoria a breve e lungo termine.
<b>Abilità comunicative</b>	I partecipanti al corso potranno applicare quanto appreso nella loro professionalità futura, in particolare con la capacità di gestire i codici base del rapporto immagine-emozione.
<b>Capacità di apprendimento</b>	L'intero corso si propone di fare riferimento anche alle esperienze emozionali e culturali di ogni singolo studente ("vissuto emozionale"), in continua implementazione, per sollecitare l'applicazione di un metodo analitico applicabile sia nella sfera artistica che nelle comunicazioni visive di ordine professionale.

<b>CONTENUTI</b>	Nel corso delle lezioni verranno analizzati insieme agli studenti significativi esempi di comunicazione visiva (soprattutto di grafica e filmici) che permettano di comprendere come gli autori hanno utilizzato i linguaggi e i repertori tecnici della loro attività per raggiungere determinati risultati emozionali. A partire da questi contenuti (case studies) verrà chiesto agli studenti del corso di elaborare loro specifici lavori (soprattutto di grafica), finalizzati a creare stati emozionali sia di "primo impatto" (push), sia tramite una "fruizione narrativa" capace di modificare nel corso dello storytelling le sensazioni emozionali
<b>METODOLOGIA ADOTTATA</b>	[X] IN PRESENZA Il corso si sviluppa con la presentazione commentata da parte del docente di casi estremamente significativi sul tema del rapporto immagine/emozioni (opera grafiche e filmiche, in particolare). Dopodiché gli studenti saranno chiamati ad analizzare opere analoghe o comunque basate su tecniche simili di produzione delle emozioni. Infine gli studenti lavoreranno sia a progetti temporalmente organizzati sul fornire gli elaborati in due settimane di lavoro, sia a progetti creativi più ampi finalizzati all'esame.
<b>BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA</b>	Costituiranno parte integrante del corso alcuni testi, il cui studio è obbligatorio per gli studenti al fine dell'esame. <b>OBBLIGATORI:</b> - Vittorio Gallese, Michele Guerra, "Lo schermo empatico", Milano, Raffaello Cortina, 2015 - Eric Kandel, "Arte e Neuroscienze", Milano Raffaello Cortina, 2016 <b>CONSIGLIATI:</b> - AA.VV, Il libro della psicologia, Gribaudo, 2019 - Vittorio Lingiardi, "Io, tu, Noi", Utet, 2019 - James Hillman, Silvia Ronchey, "L'Ultima immagine", Milano, Rizzoli, 2021 - Donald Hoffman, "L'illusione della realtà", Milano, Bollati Boringhieri, 2020 - Eric Kandel, L'età dell'inconscio, Arte, mente, cervello, Milano, Raffaello Cortina, 2012 Inoltre saranno fornite delle dispense a cura del docente sui seguenti temi: - Rapporto fra comunicazioni visive ed Emozioni - Neuromarketing - Realizzazione di storytelling che puntano alla sollecitazione di specifici stati emozionali - Rafforzamento di un brand character empatico - Case history di campagne comunicative particolarmente significative nel rapporto Messaggi-Emozioni A livello filmico saranno mostrate, analizzate e commentate dal docente alcune opere cinematografiche (in particolare di Alfred Hitchcock, Ingmar Bergman, Federico Fellini, Orson Welles, Stanley Kubrick) e parti di serial televisivi, con lo scopo di capirne meglio la struttura del racconto e la traduzione delle intenzioni di storytelling in tecnica filmico-emozionale.
<b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b>	- PROGETTAZIONE DI ALCUNI LAVORI INDIVIDUALI SU TEMI TRATTATI NELLE SPECIFICHE LEZIONI IN AULA, CON SVILUPPO DELL'ELABORATO A CASA E CONSEGNA CALENDARIZZATA CON IL DOCENTE - PROGETTAZIONE DI TRE LAVORI DI SPECIFICAMENTE FINALIZZATI ALL'ESAME (CONCORDATI PREVENTIVAMENTE CON IL DOCENTE) - VERIFICA ALL'ESAME DELLA PREPARAZIONE IN MERITO AI PRINCIPI TEORICI DEL CORSO TRAMITE PROVA SCRITTA E COLLOQUIO FRA DOCENTE E ALLIEVO