

SCUOLA	Accademia Santa Giulia
ANNUALITA'	I TRIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	1626 Progettazione grafica (lettering)
TIPOLOGIA DISCIPLINA	TEORICO-PRATICA
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	6
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	SECONDO SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Conoscere l'origine dei caratteri tipografici moderni e saperli gestire nel modo corretto all'interno di un progetto di comunicazione, riconoscere le differenti famiglie, scegliere in base al contesto, suggerire un'atmosfera attraverso le scelte tipografiche sono gli obiettivi principali del corso nonché requisiti minimi per un grafico professionista che opera nel settore della comunicazione. Gli studenti impareranno inoltre ad applicare correttamente le regole grafiche e ottiche che determinano gli equilibri tra lettere e parole per una migliore leggibilità del testo e studieranno l'evoluzione della scrittura in calligrafia per comprendere il rapporto tra strumento scrivente e forma delle lettere risultanti.

Conoscenza e capacità di comprensione	Alla fine del corso gli studenti avranno compreso le origini e l'evoluzione della scrittura; saranno in grado di scegliere il font corretto per le applicazioni richieste; avranno tutti gli strumenti necessari per comprendere le caratteristiche dei font e ricostruirle nei loro progetti; acquisiranno maggiore confidenza con l'utilizzo degli strumenti di scrittura
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Gli studenti sapranno scegliere in autonomia la chiave tipografica adatta al tipo di comunicazione che dovranno costruire e sapranno come valorizzare il testo attraverso delle scelte che tengano in considerazione il contesto in cui si inserisce il messaggio, l'espressività del carattere scelto e la sua leggibilità.
Autonomia di giudizio	Gli studenti sapranno identificare i difetti e i pregi di una scelta tipografica, contestualizzando il tipo di comunicazione e sapendo riconoscere gli aspetti formali in modo da selezionare il carattere tipografico più adatto.
Abilità comunicative	Durante il corso vengono realizzati esercizi di tipo pratico in cui gli studenti sono tenuti a motivare verbalmente le proprie scelte sia tecniche che creative: questo tipo di presentazione dei propri lavori è occasione per generare confronto con i compagni di corso e per una discussione condivisa sulle scelte comunicative.
Capacità di apprendimento	Il corso getta le basi per quella che sarà un'attività trasversale alle altre materie di studio: i concetti appresi durante le lezioni sono poi applicabili a prescindere dall'ambito proprio perchè lavorare su scrittura e composizione tipografica è un'attività che si ripresenta con gli stessi limiti e le stesse regole nei diversi rami del mondo della comunicazione.

CONTENUTI	Cenni di storia del linguaggio e della scrittura con approfondimenti sugli strumenti impiegati (dalle origini della scrittura alla stampa tipografica). Approfondimento sulle correzioni ottiche in tipografia. Esercitazioni con i caratteri monumentali romani e relative regole grafiche da applicare nella loro costruzione. Esercitazione e approfondimento sul kerning. Esercitazioni sulla costruzione di un font in una griglia e carattere Foundational. Esercitazione sulla costruzione di un logotipo attraverso la selezione del carattere corretto che meglio rappresenti l'anima del prodotto rispetto al target scelto. Approfondimento sulle famiglie di font. Esercitazione sulla creazione di una locandina per lungometraggio.
METODOLOGIA ADOTTATA	[X] IN PRESENZA Il corso si svolge con l'alternanza di argomenti teorici, supportati dal libro di testo ed esempi pratici mostrati in aula, ed esercitazioni pratiche attraverso l'uso degli strumenti di scrittura tradizionali (penne, matite, pennarelli ecc): l'utilizzo del computer viene inizialmente messo da parte per poter sviluppare capacità di pensiero e progettazione indipendentemente dal mezzo che si utilizzerà per finalizzare il lavoro. Verrà invece utilizzato nella seconda parte del corso per finalizzare alcuni lavori. Gli studenti sono stimolati a raccontare le proprie scelte e a giustificarle secondo i principi della leggibilità e della buona tipografia.
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA	bibliografia Delle Lettere - Manuale di calligrafia e tipografia: dalla teoria alla progettazione Ivana Tubaro, ed. Hoepli Collana Leonardo - La calligrafia Vinciana Editrice videografia Helvetica documentario, di Gary Hustwit Sapiens - Un solo pianeta, di Mario Tozzi, puntata Da Animali a Uomini sulle origini della comunicazione scritta https://www.raiplay.it/video/2019/03/Sapiens-Un-solo-pianeta-6281ac7b-4af4-40bf-a659-8d96d4319ac2.html Bruno Munari, Fantasia = Scienza esatta, documentario RAI https://www.youtube.com/watch?v=zHeZj-JqF-E&t=786s Enzo Mari - Autoproduzione, intervista per ArTEK https://www.youtube.com/watch?v=zdzyiwlFaag Storia della scrittura, con Donald Jackson (calligrafo) https://www.youtube.com/watch?v=ygEeyoEL-L0
MODALITA' DI VALUTAZIONE	Il raggiungimento degli obiettivi del corso sarà in parte verificato nel corso delle lezioni, ma la valutazione complessiva dell'apprendimento del singolo studente verrà stilata dopo l'esame orale esaminando il percorso pratico dello studente attraverso l'analisi delle tavole assegnate durante il corso e tramite una verifica orale degli argomenti teorici collegati agli esercizi svolti: lo studente dovrà saper utilizzare i termini tecnici e gli argomenti teorici per motivare le proprie scelte tipografiche.