

SCUOLA	Web e Comunicazione d'Impresa / Grafica e Comunicazione
ANNUALITA'	I TRIENNIOI BIENNIO - 2025/2026
DISCIPLINA	1633 Fenomenologia dei media A+B
TIPOLOGIA DISCIPLINA	TEORICA
NUMERO ORE LEZIONE	3
NUMERO CFA	6
DISTRIBUZIONE INSEGNAMENTO NELL'ANNUALITA'	PRIMO SEMESTRE

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti una comprensione approfondita dei media tradizionali e digitali, con particolare attenzione alle trasformazioni avvenute con la rivoluzione digitale e il ruolo cruciale del web e delle intelligenze artificiali nello sviluppo del sistema mediale contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una conoscenza critica delle principali piattaforme mediatiche – come la stampa, il cinema, la televisione e il web – e delle loro dinamiche produttive, nonché dei linguaggi specifici utilizzati in ciascuno di questi contesti. In linea con gli obiettivi del Corso di studi, l'insegnamento punta a sviluppare la capacità degli studenti di analizzare i media non solo dal punto di vista tecnico, ma anche per comprendere la loro funzione sociale e culturale nel tempo presente. Sarà promossa la consapevolezza della mediatizzazione della vita quotidiana, delle implicazioni del capitalismo della sorveglianza, e dell'evoluzione della cultura nell'era della convergenza digitale, dove scompaiono le distinzioni tra cultura alta e bassa. Uno degli obiettivi principali è quello di preparare lo studente a comprendere le implicazioni psicologiche e sociali dell'uso dei social media, con particolare attenzione all'impatto degli algoritmi e all'emergere di nuove forme di intelligenza artificiale. Questo approccio permetterà allo studente di sviluppare competenze analitiche per comprendere e gestire i contenuti mediali, non solo in termini di fruizione ma anche di produzione, consapevoli delle logiche del potere e della sorveglianza insite nei sistemi informativi moderni. I risultati attesi includono l'acquisizione di abilità critiche nella lettura dei media contemporanei e la capacità di integrare queste conoscenze nel campo della comunicazione visiva e digitale, preparando lo studente a un contesto professionale sempre più ibrido e interconnesso.

Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza dei principali processi di sviluppo e d'innovazione del sistema dei media dal punto di vista della produzione e della fruizione mediale, conoscenza degli elementi essenziali dei linguaggi utilizzati da questi media, conoscenza dei principali approcci teorici allo studio dell'evoluzione del sistema dei media, conoscenza delle principali conseguenze della digitalizzazione dei media.
Capacità di applicare conoscenze e comprensione	Capacità di individuare i caratteri principali dei sistemi mediali trattati, Capacità di comprendere la reciproca influenza tra media e società, capacità di affrontare le questioni inerenti la ridefinizione dei pubblici mediali, la crescente confusione fra spazio privato e spazio pubblico e la convergenza dei media, capacità di interpretare i media sotto gli aspetti tecnologici, mediali e testuali.
Autonomia di giudizio	Saper decostruire, analizzare e comprendere le dinamiche di un medium e le dinamiche produttive facendo riferimento sia ad altri media che ad altri documenti e ricercando spunti bibliografici in autonomia.
Abilità comunicative	Saper trattare questioni relative agli old e ai new media usando il linguaggio tecnico-settoriale e le categorie analitiche applicabili a questo ambito disciplinare.
Capacità di apprendimento	Saper sviluppare autonomia nell'apprendimento che porti all'approfondimento individuale di specifiche tematiche sui media tradizionali e digitali sia nell'analisi e confronto di testi mediali sia in riferimento alle teorie che si occupano di questo settore.

CONTENUTI	<p>Introduzione ai media I mezzi di comunicazione di massa Il concetto di interazione e di potere simbolico L'esperienza mediale Approccio semiotico e approccio sociologico I media tradizionali La stampa: sviluppo storico, modelli dal libro al giornale. Il cinema: sviluppo storico, linguaggio e modelli di comunicazione La tv: tecniche e diffusione, paleo e neotelevisione, il palinsesto, i generi televisivi, la svolta digitale I nuovi media Il concetto di ipertesto: dalla linearità al reticolo analogico La struttura della rete: un modello mediale attivo Il web 1.0 e 2.0: la vittoria del prod/user I motori di ricerca: usi, caratteri, limiti e problemi culturali La google generation: i nuovi approcci alla conoscenza I social media (cellulari, instant messaging, social network) Gli effetti sociali e psicologici dei social media La digitalizzazione e la platformisation dei media e della cultura Nuovi media e temporalità: in famiglia, a scuola, con gli amici Big Data e il capitalismo della sorveglianza L'intelligenza artificiale generativa e i suoi effetti sulla cultura e sulla comunicazione Ideazione e realizzazione del paper finale Indicazioni per la realizzazione dei lavori Correzione delle bozze dei lavori</p>
METODOLOGIA ADOTTATA	<p>[X] IN PRESENZA Lezione frontale, Ricerca individuale, Analisi di casi, Visione di film (sequenze), di programmi televisivi, pagine web, social media, piattaforme AI. Strumenti di lavoro Slide, Appunti del corso, Testi obbligatori e consigliati, Prodotti mediali disponibili sulla piattaforma Classroom.</p>
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA, VIDEOGRAFIA	<p>TESTI OBBLIGATORI Il primo testo di riferimento per il corso è la dispensa: - ASTI M. Fenomenologia dei media. fornita in formato elettronico su Classroom che servirà come supporto per la preparazione dei contenuti delle lezioni. L'altro testo di riferimento per il corso è - MOELLER H.G. - D'AMBROSIO P. J. Il tuo profilo e te. Mimesis 2022. Per il corso BIENNIO DI GRAFICA E COMUNICAZIONE sarà richiesto un libro di approfondimento a scelta tra: BALESTRIERI L. Le piattaforme mondo. L'egemonia dei nuovi signori dei media. Luiss 2021. - MOLLICK E. Vivere e lavorare insieme all'AI. Luiss 2025. - SCORZA G. Diario di un chatbot sentimentale. Luiss 2025. - BENANTI P. - MAFFETTONE S. Noi e la macchina. Luiss 2025. TESTI CONSIGLIATI (i seguenti testi sono fonte dei principali contenuti della dispensa) - MURIALDI P. Storia del giornalismo italiano. Il Mulino 1996. - GRASSO A., SCAGLIONI M. Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo tra cultura e società: i generi, l'industria e il pubblico. Garzanti 2003. - GASPARINI B. OTTAVIANO C. Analizzare i media. Franco Angeli 2005. - SORICE M. I media: la prospettiva sociologica. Carocci 2005. - COLOMBO F. La digitalizzazione dei media. Carocci 2007. - FLORIDI L. La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo. Raffaello Cortina Editore 2017. - JENKINS H. Cultura convergente. Apogeo 2007. - BORDWELL D. THOMPSON K. Storia del cinema. Un'introduzione. McGraw-Hill Education 2010. - FIORMONTE D. NUMERICO T. TOMASI F. L'umanista digitale, Il Mulino 2010. - RIVA G. I social network. Il Mulino 2010. - PASQUALI F. SCIFO B. VITTADINI N. Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali. Vita e Pensiero 2010. - EUGENI R. Semiotica dei media. Carocci 2010. - FRANCHI M. SCHIANCHI A. Scegliere nel tempo di Facebook. Carocci 2011. - CARR N. Internet ci rende stupidi. Come la rete sta cambiando il nostro cervello. Raffaello Cortina Editore 2011. - EUGENI R. La condizione postmediale. Editrice La Scuola 2015. - LOVINK G. Ossessioni collettive. Critica dei social media. Ube 2016. - O'NEIL C. Armi di distruzione matematica. Bompiani 2016. - RIVA G. Selfie. Narcisismo e identità. Il Mulino 2016. - WALLACE P. La psicologia di Internet. Raffaello Cortina Editore 2017. - RIVA G. Fake news. Il Mulino 2018. - TEGMARK M. Vita 3.0. Essere umani nell'era dell'intelligenza digitale. Raffaello Cortina Editore 2018. ZUBOFF S. Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri. Luiss 2019. - BOLTER J.D. Digital Plenitude. Il declino della cultura d'élite e lo scenario contemporaneo dei media. Minum Fax 2020. - RONCAGLIA G. L'età della frammentazione. Cultura del libro e scuola digitale. Laterza 2020. - SISTO D. Ricordati di me. Bollati Boringheri 2020. - SORICE M. Sociologia dei media. Carocci 2020. - SOLIMINE G. ZANCHINI G. La cultura orizzontale. Editori Laterza 2020. - POSTMAN N. Divertirsi da morire. Il discorso pubblico nell'era dello spettacolo. Luiss 2021. - CRISTIANI N. La scoriatoia. Come le macchine sono diventate intelligenti senza pensare in modo umano. Il Mulino 2023. - GIGERENZER G. Perché l'intelligenza umana batte ancora gli algoritmi. Raffaello Cortina 2023.</p>
MODALITA' DI VALUTAZIONE	<p>Il voto finale sarà dato dalla somma dei punteggi maturati nella Prova scritta e nell'Elaborato. Gli studenti per registrare l'esame dovranno maturare nella prova scritta non inferiore a 18/30. Corso TRIENNIO DI WEB E COMUNICAZIONE D'IMPRESA L'esame verterà su: - su una prova scritta sugli argomenti del corso (gli appunti del corso, dispense, manuale e i prodotti mediali analizzati a lezione) che si svolgerà in forma di test l'ultima lezione del corso oppure il giorno di appello d'esame (da 0 a 30 punti). - sulla produzione di un elaborato (da 0 a 5 punti) realizzato in piccolo gruppo relativo all'approfondimento di uno dei temi affrontati nel corso delle lezioni. Corso BIENNIO DI GRAFICA E COMUNICAZIONE L'esame verterà su: - su una prova scritta sugli argomenti del corso (gli appunti del corso, dispense, manuale e libro a scelta e i prodotti mediali analizzati a lezione) che si svolgerà in forma di test l'ultima lezione del corso oppure il giorno di appello d'esame (da 0 a 30 punti). - sulla produzione di una campagna di comunicazione sociale (da 0 a 5 punti) destinata ai social media realizzata in piccolo gruppo a partire da dei materiali forniti dal docente. CRITERI DI VALUTAZIONE PROVA SCRITTA (max 30 punti) La prova verterà su cinque domande aperte sugli argomenti del corso valutata in trentesimi che si svolgerà l'ultima lezione. Gli studenti assenti svolgeranno la prova in sede di appello d'esame. In sede d'appello gli studenti potranno svolgere un'integrazione orale alla valutazione della prova (sempre che abbiano raggiunto un punteggio di almeno 18/30). La prova orale sarà sempre basata sugli stessi materiali della prova scritta. La valutazione alle domande segue la seguente griglia valutativa con un punteggio da 0 a 6 punti per ciascuna risposta per un totale di max 30 punti: 0: risposta non data o del tutto incoerente con la domanda 1: risposta non coerente con la domanda che rimanda in modo molto superficiale a uno o più temi del corso 2: risposta solo in parte coerente con la domanda che rimanda in modo superficiale a uno o più temi del corso 3: risposta coerente con la domanda che rimanda in modo superficiale a uno o più temi del corso 4: risposta coerente con la domanda che rimanda in modo significativo a uno o più temi del corso 5: risposta coerente con la domanda che argomenta in modo approfondito su uno o alcuni temi del corso usando in alcuni passaggi un linguaggio specialistico 6: risposta coerente con la domanda che argomenta in modo approfondito su alcuni o svariati temi del corso usando un linguaggio specialistico ELABORATO (max 5 punti) Gli studenti dovranno inoltre presentare un elaborato concordato in precedenza col docente seguendo uno schema di analisi prefissato. L'elaborato sarà valutato con un punteggio da 0 a 5 che sarà sommato al punteggio della valutazione finale maturata dallo studente. La valutazione dell'elaborato facoltativo (0-5 punti) segue la seguente griglia: 0: elaborato non consegnato o del tutto incoerente con la consegna o con parti non originali. 1: elaborato poco coerente rispetto alla consegna o composto con evidenti limiti nella qualità. 2: elaborato coerente con la consegna che individua nel confronto pochi nodi concettuali e non in modo abbastanza approfondito o composto con evidenti limiti nella qualità. 3: elaborato coerente con la consegna che individua alcuni nodi concettuali nel confronto ma solo alcuni in modo approfondito o con alcuni limiti nella qualità. 4: elaborato coerente con la consegna che individua vari nodi concettuali nel confronto di cui almeno alcuni in modo approfondito e un adeguato livello espressivo. 5: elaborato coerente con la consegna che individua vari nodi concettuali nel confronto e tutti in modo approfondito e utilizzando un ricercato livello espressivo.</p>